



第 4 届 TTS 会场布局将主要企划展区集中设置在二楼

在毗邻的 TOKYO PORTCITY TAKESHIBA PORT HALL 举办更多相关活动

JFWO 将举办新生纺织展第 4 届 Tokyo Textile Scope 2027 Autumn/Winter (简称: TTS)。

TTS 作为跨越业种、世代与产地等界限的交流与信息交换平台、作为通过“产产联携”“产学联携”创造新商业机会的平台、并作为向世界传播日本制造品质与价值的平台,于去年正式启动。第 4 届 TTS 将强化与相关活动的联携,并扩大会场规模进行展示。在 TAKESHIBA PORT HALL 将举办包括“Piggy’s Special”和 What’s Next 研讨会在内的多项活动。

◇ 时间: 2026 年 10 月 14 日(周三)-16 日(周五) 10:00-18:00 (最后一天 16:00 结束)

◇ 地点: 东京都立产业贸易中心 滨松町馆

TOKYO PORTCITY TAKESHIBA PORT HALL (14 日-15 日)

◇ 后援: 16 个团体

经济产业省 / 外务省 / 知的财产战略本部 / 独立行政法人日本贸易振兴机构(JETRO) /

独立行政法人中小企业基盘整備机构 / 东京都 / 日本商工会议所 / 日本纤维产业联盟 / 日本化学纤维协会 /

一般财团法人 Japan Fashion Association / 一般社团法人日本服装时尚产业协会 /

一般财团法人 Institute for the Fashion Industries / 一般社团法人日本百货店协会 / 日本纤维输出组合/日本纤维输入组合 / JAPAN JEANS ASSOCIATION

第4届 TTS 会场构成方案与相关活动

- ◇ 2F: 综合资讯区与企划展区（流行趋势&索引区、Want' s Next Textile、What' s Next Information “Première Vision”、产地聚焦“北陆 GOUSEN”以及化合纤参展商专区）
- ◇ 3F~4F: 参展商专区
- ◇ 5F: 东丽百周年纤维综合展 “Beyond GOUSEN, Change our Lives”
- ◇ TAKESHIBA PORT HALL: “Piggy' s Special”、What' s Next 研讨会等活动

◇参展商：参展企业数 / 展位数： 247 家 / 335.9 个展位

* 参展商名单 <https://jfwtextile.com/TTS/en/2027aw/exhibitors/list.php>

●新参展商：19(家)

未曾参加过 JFWO 主办的日本国内展会（JFW-JC 及 PTJ 展）的企业（以下 19 家）

Oji Fiber 株式会社 / 株式会社 Okura Shoji / 株式会社 OHNO / Canale Japan 株式会社 /
株式会社品燃洁而美 / 株式会社洸善 / Debs 株式会社 / 松井织布株式会社 / 松村株式会社 /
有限会社光延织物 / CHANGSHU ZHENG FANGYI MANUFACTURE CO., LTD. <China> /
JIANGSU LANGTENG TEXTILE CO., LTD. <China> / SHANGHAI HEHUI INTERNATIONAL TRAD CO., LTD. <China> /
SUZHOU LINRUN TEXTILE TECHNOLOGY CO., LTD. <China> / SUZHOU U-TEXTILE CO., LTD. <China> /
TCE DENIM (TCE CORPORATION) <Korea> / TIANJIN GRANDTEX TEXTILE CO., LTD. <China> /
WUJIANG XINDAFENG FABRIC CO., LTD. <China> / YOOCH CO., LTD. <China>

流行趋势&索引区 2027AW 的概念为“问题与提问”

在这动荡的时代里，我们在不断跨界的同时始终注视着当下，不禁从中汲取某种感受。试图去了解那些自己完全无法理解的事物。本次施工方案的主题为“发现”。以疑问之后的可能性为起点，以能引人向前的意象来营造空间。

流行趋势详情 >>

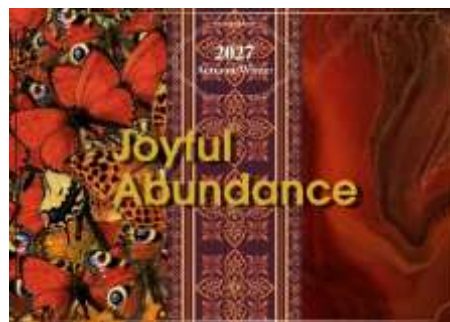
<https://www.jfwtextile.com/TextileView/ja/2027aw/index.html>



Photo: 2026 年 4 月举办的 TTS

◆ 2027 秋/冬 (4 个主题) :

- ◇ 静寂之景 - Serene Scenery -
- ◇ 喜悦的丰盈 - Joyful Abundance -
- ◇ 艺术的探求心 - Playful Quest via Art -
- ◇ 记忆之美学 - Traces of Memories -



What' s Next Textile

“What' s Next Textile”为票选下一季畅销面料的人气投票专区。本企业划向参展商征集面料，并展示通过评审的面料，是一项观众参加型活动。本次为第8次举办。来场者都会顺道前来参观，为了寻找在这里看到的面料而前来走访展位的买家也在不断增加。这是一个备受关注、能够成为商务起点的重点专区。

* 预计展示 42 家参展商的产品



Photo: 2025 年 11 月举办的 TTS

产地聚焦第四弹“北陆 GOUSEN”

通过 VR（虚拟现实技术）来体验无法被复制的独特制造过程

日本纺织品独一无二的品质，以各地依托地域特色、独自传承与发展的纺织产地为基础。TTS 将持续介绍这些产地的魅力。第一弹聚焦于来自日本三备地区、备受全球关注的“牛仔布”；第二弹聚焦于尾州的“羊毛”；第三弹则聚焦于“和歌山针织”。

这一企划也在 Milano Unica、Première Vision Paris 上进行了展示与介绍，并获得了海外买家的高度评价。TTS 旨在将这一企划系列化，并通过广泛的推广，将日本制造的魅力传递至全球，从而促进日本纺织品的普及。



Photo: 2026 年 4 月举办的 TTS

北陆地区濒临日本海，适度的湿度与丰富的水源促成了丝绸的生产，使其自古以来便成为优质丝绸的产地。随着尼龙的发明以及两次世界大战的影响，越来越多的织造业由生产真丝、人造丝转向生产尼龙、涤纶等合成纤维，使该地区逐渐发展成为重要的合纤产地。北陆地区的“GOUSEN”凭借世界顶尖的技术力，兼具“充满魅力的风合”与“高功能性”，因而备受海外知名品牌及高级时装品牌的高度评价。

本次拍摄以“纺成未来，改变未来”“让功能成为美”为主题，在介绍最先进工厂的同时，融入业界领袖的访谈，从化学与技术前沿的生产现场与时装设计师这两大视角，呈现“功能×时尚”。

在 TTS 会场二楼的综合接待处附近、产地聚焦（VR 体验）专区旁边，将集中展示经营长纤维的企业。观众在体验北陆产地的生产现场之后，可以前往各公司的展位，看看各类合纤面料。



<摄影合作企业>

东丽株式会社三岛工厂/纤维研究所

丸井织物株式会社

SUNCORONA ODA 株式会社

福井经编兴业株式会社

小松 Matere 株式会社

Kajirene 株式会社

K. C. I WARP KNIT 株式会社

<业界领袖访谈>

东丽株式会社 代表取締役社长 CEO 大矢光雄

服装设计师/创意总监 泷泽直己

服装设计师 森永邦彦 (ANREALAGE)

服装设计师 小泉智贵 (TOMO KOIZUMI)

东丽百周年纤维综合展（五楼） “Beyond GOUSEN, Change our Lives”

东丽公司自 JFWO 成立以来一直持续参加 JFWO 纺织品展，是日本具有代表性的企业。本次作为企业成立百周年的特别企划，将包下 TTS 展五楼整层，由六大事业部（长纤维事业部、短纤维事业部、Ultrasuede 事业部、女装・男装事业部、运动・服装资材事业部、功能制品事业部）以及东丽合纤 Cluster 共同进行展示。在新的口号引领下，公司希望创造出比以往更能支撑人们的生活与产业发展的新价值，并为日本纺织产业的进一步发展做贡献。怀着这样的愿景，举办此次“纤维综合展”。在百年历程中于各领域不断积累的多样技术与成果，将在本次展会上汇聚一堂，并以跨领域的视角与创意加以连接。诚邀您在会场亲身感受东丽纤维事业独有的广泛布局与综合实力。


Innovation by Chemistry

通过 JFW FABRIC CONNECTION 强化与时装周项目的联携

一般社団法人日本时装周推进机构（JFWO）在第2届TTS（2025年11月举办）正式启动“JFW Fabric Connection”。该项目旨在为参与JFWO时装周的服装设计师与TTS参展的纺织企业创造新的对接与交流机会。JFWO同时主办“时装周事业”与“纺织品事业”两大项目，兼具两大职能，是全球范围内都极为罕见的组织。发挥这一职能，加强与“时装周事业”的协同，以推动日本时尚的全球化发展。

“JFW Fabric Connection”会在事前听取服装设计师关于材料开发与采购方面的课题，并在TTS展会现场为设计师与纺织企业提供面对面交流的匹配机会，从而持续创造协作的契机。今后将构建从“相遇→协作→成果创造”全流程的一贯支援体系，并计划以实际产品或故事的形式将成果可视化。

JFW FABRIC CONNECTION

TOKYO PORTCITY TAKESHIBA PORT HALL 活动日程

“What’ s Next 研讨会” “Piggy’ s Special” 等内容

10月14日（周三）		
时装秀 【TAKESHIBA PORT HALL】	13: 00 -13: 30	“Piggy’ s Special” PIGSKIN FASHION SHOW Academia Collection 6所专门学校 东京服饰专门学校 / 华服饰专门学校 / 江东服饰高等专修学校 / 专门学校 AOYAMA FASHION COLLEGE / 专门学校 FASHION COLLEGE SAKURAGAOKA / 东京 MODE 学园
时装秀 【TAKESHIBA PORT HALL】	15: 00 -15: 30	“Piggy’ s Special” PIGSKIN FASHION SHOW Academia Collection 5所专门学校 Mejiro Fashion&Art College / SHIBUYA FASHION &ART COLLEGE / TOKYO FASHION INSTITUTE / Dressmaker Gakuin/ 文化服装学院
时装秀 【TAKESHIBA PORT HALL】	17: 00 -17: 30	“Piggy’ s Special” PIGSKIN FASHION SHOW Designers Collection Kana Kawasaki 川崎 加奈 Create Clair 安藤 弥生 meagratia 关根 隆文

10月15日(周四)		
特别展示 【TAKESHIBA PORT HALL Foyer】	12: 00 -19: 00	“THE FABRICATED LAB. VOL.02” ~ 由 AURORA×JPF 注册传作者共同提案的全新雨具&周边产品 主办：一般社团法人日本服装时尚产业协会
招待酒会 【TAKESHIBA PORT HALL Foyer】	17: 00 -19: 00	“JAFIC PLATFORM 对接项目” ~ 连接服装企业×创作者×产地纺织企业的交流平台 主办：一般社团法人日本服装时尚产业协会 ※对接活动举办概要

10月15日(周四)		
研讨会 【TAKESHIBA PORT HALL】	10: 30 -12: 00	“Première Vision 2027 秋冬时尚趋势研讨会” (语言：法语·日语逐次口译) 讲师：Ariane Bigot (Première Vision 副时尚总监)
研讨会 【TAKESHIBA PORT HALL】	13: 00 -14: 00	“品牌要维持下去，比创立更难” ~ 在 SNS 时代，依然能够持续受到喜爱的品牌是什么。 座谈嘉宾：丸山 敬太 (KEITAMARUYAMA) / 后藤 慎平 (MASU) 主持人：富永 菜由 (JFWO 市场营销担当)

* 敬称略

研讨会报名入口在此 >> <https://jfwtextile.com/TTS/ja/2027aw/seminar/index.html>

联系方式： 一般社团法人日本时装周推进机构（JFWO） 纺织品事业事务局 电话：03-6805-0791 info@japancreation.com https://www.jfwtextile.com
--