



一般社団法人日本ファッショント・ウィーク推進機構(JFWO)は、
Japan Fashion Week 20周年に際し、新たなロゴを発表します

2005年、一般社団法人日本ファッショント・ウィーク推進機構(略称:JFWO)の前進となる「ファッショント戦略会議」設立時に作成された旧ロゴは、Japan Fashion Weekの歴史とともに20年、「日本のファッショント業界の国際競争力強化と、東京をファッショントの情報発信拠点として確立する」という意味合いをデザインに込め、様々な場面で日本のファッショント・ウィークを象徴するアイコンとして掲げてきました。

そんな皆様に親しまれてきた旧ロゴですが、JFWOは、「今後の更なる日本のファッショント産業の成長とグローバルな飛躍」を願い、またその決意の表れとして、20周年という節目に新たなロゴを発表することといたしました。

なお本日より、これまで「コレクション事業」と称してきた事業を、ファッショント・ウィークという呼称の浸透と事業の活動内容を明確にする目的のもと、「ファッショント・ウィーク事業」へと名称変更いたします。

ファッショント・ウィークを通して日本のデザイナーやクリエイションをグローバルに発信する「ファッショント・ウィーク事業」と、国内外における日本のテキスタイル産業の発展を目指す「テキスタイル事業」、2つの機能を併せ持つ、世界でも稀有な組織であるJFWOは、本ロゴの発表とともに、今後も、日本の繊維産業のさらなる発展に貢献できるよう努めてまいります。



＜新ロゴ コンセプト＞

日本の「服」づくりを世界に伝えるために

アルファベットの「JFWO」から「服」という漢字を構成し、その思いをかたちにしました

直線と曲線によるシンプルなデザインは日本の印章文化に由来し、円のモチーフは日の丸を意味します
形状の意味を考えることで、対話を生み、見る人の記憶に残る存在となることを目指します

ロゴデザイン: Park Sutherland park-sutherland.com

一般社団法人日本ファッショント・ウィーク推進機構

理事長: 下地 賀

事務局長: 古茂田 博

150-0012 東京都渋谷区広尾1-6-10 Giraffaビル6階

Rakuten Fashion Week TOKYO ウェブサイト: rakutenfashionweektokyo.com/jp/

Japan Fashion Week テキスタイル ウェブサイト: jfwtexile.com