

The Japan Observatory at Milano Unica 2027AW

La 43^a Milano Unica

- Periodo di svolgimento: 7–9 luglio 2026 (martedì - giovedì)
- Sede: Rho Fieramilano (Padiglioni 1, 3, 5, 7)
- Organizzatore: Segreteria di Milano Unica



25^a edizione: Il Japan Observatory a MU 2027AW

- Sede: Rho Fieramilano
- N. di aziende: 45 (JOB: 35 aziende, JOB NEXT by JETRO: 6 aziende, Outside JOB: 4 aziende)
- Area JOB: 744 m² (JOB: 600 m² / JOB NEXT by JETRO: 54 m² / Spazio dedicato a Tendenze e Indici: 90 m²)
- Area Outside JOB: 312 m²
- Superficie totale di JOB: 1.056 m²
- Organizzatori:
Japan Fashion Week Organization (JFWO) / Japan External Trade Organization (JETRO)
- Supporto:
Ministero dell'Economia, del Commercio e dell'Industria (METI) / Japan Textile Federation (JTF)

La 42^a edizione di Milano Unica (MU), la rinomata fiera internazionale dedicata al tessile, tenutasi a gennaio, ha registrato una significativa crescita del numero di espositori e visitatori, rafforzando ulteriormente la propria posizione di leader internazionale nel comparto dei tessuti e degli accessori di alta gamma. La prossima edizione di Milano Unica si svolgerà nell'arco di tre giornate, dal 7 luglio, presso Fiera Milano Rho, a Milano.

Il Japan Observatory (JOB) a Milano Unica 2027AW, organizzato dalla Japan Fashion Week Organization (JFWO) e dalla Japan External Trade Organization (JETRO), rappresenterà il Giappone all'interno della manifestazione.

Complice il persistente indebolimento dello yen, sempre più aziende stanno intensificando le attività di export e, dopo l'espansione registrata lo scorso anno, l'area espositiva del JOB ha nuovamente toccato un livello record per un'edizione Autunno/Inverno. L'edizione 2027AW del JOB riunirà complessivamente 45 aziende partecipanti, tra cui sette nuovi espositori. Nel Japan Trend Corner sarà nuovamente allestita, dopo il successo della precedente edizione, l'area esperienziale in realtà virtuale "Scopri le regioni del tessile", che consentirà ai visitatori di esplorare e conoscere virtualmente i principali distretti tessili giapponesi.

Scopri le regioni del tessile: Wakayama Knit L'artigianalità giapponese prende vita in realtà virtuale

La qualità unica e ineguagliabile dei tessuti giapponesi affonda le proprie radici nei distretti produttivi sviluppatasi in tutto il Paese, ciascuno dei quali ha saputo preservare e far evolvere nel tempo caratteristiche distintive proprie, valorizzando al massimo le risorse locali e l'identità del territorio. "Focus sui distretti tessili" è un progetto nato per valorizzare il fascino dei distretti tessili giapponesi e promuoverli a livello internazionale. La prima edizione è stata dedicata al denim giapponese, rinomato in tutto il mondo, mentre la seconda ha posto l'accento sulla lana del distretto di Bishu. In questa edizione, il progetto è dedicato al distretto della maglieria di Wakayama.



<Foto: esperienza in realtà virtuale (gennaio 2026)>

Le origini della moderna maglieria di Wakayama risalgono agli inizi del XX secolo, quando furono introdotte appena cinque macchine circolari per maglieria provenienti dalla Svizzera. Durante la Seconda guerra mondiale, queste storiche macchine sopravvissero ai bombardamenti e continuarono a essere utilizzate, consentendo la coesistenza di tecnologie tradizionali e moderne. Questa storia unica ha permesso a Wakayama di affermarsi come uno dei principali distretti della maglieria a livello mondiale. La produzione del distretto "Wakayama Knit", in continua evoluzione per rispondere ai cambiamenti del mercato e alle esigenze dei tempi, sta attirando un interesse crescente da parte dei marchi del lusso internazionali. Per questo progetto, oltre a suggestive riprese aeree realizzate con droni e a immagini dinamiche delle attività produttive, creatori e artigiani raccontano direttamente dai luoghi di produzione la propria passione e il proprio impegno per l'eccellenza manifatturiera.



Spazio dedicato a Tendenze e Indici dal Giap Foto: impianti produttivi del distretto Wakayama Knit Concept trend per l'Autunno/Inverno 2027: 'L'arte di interrogarsi'

Un periodo di cambiamento profondo. Mentre attraversiamo confini, non possiamo fare a meno di osservare il presente e percepire ciò che si muove al suo interno. Cerchiamo di comprendere ciò che ancora ci sfugge e di conoscere ciò che non abbiamo ancora imparato.

Il concetto alla base di questo progetto di allestimento è la "Scoperta". Lo spazio è stato concepito per evocare le possibilità che si celano oltre il dubbio, guidando i visitatori verso ciò che potrebbe esistere al di là di tali possibilità.

JAPAN Trend & Index Corner
Trend Concept for 2027AW : ‘In the Act of Questioning’

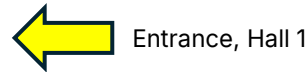
A time of upheaval. As we move across boundaries, we cannot help but keep our eyes on the present and sense something within it. We try to understand what we cannot fully grasp, and to learn what we do not yet know. The theme of this spatial design plan is “Discovery.” The space is designed to evoke the possibilities that lie beyond questioning, and to guide visitors toward what may exist beyond those possibilities.

◆ **Autunno/Inverno 2027 (4 temi)**

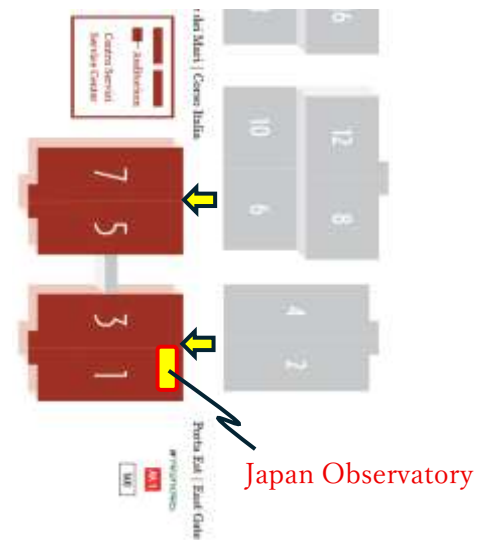
- ◇ Paesaggi silenziosi (静寂な風景) ◇ Abbondanza gioiosa (喜びの豊潤)
- ◇ Esplorazioni artistiche (アートな探求心) ◇ Tracce di memoria (記憶の美学)



● Floor map (Hall 1)



JOB B02/04/06 BISHU WOOL COLLECTION MIYUKI KEORI NAKADEN KEORI NAKATAKA KEORI SASAKI SELLM SUZUKEN WOOLEN MILLS	JOB A02 TOKI SEN-I	JOB Trend & Index
JOB B08/10 TAKISADA-NAGOYA	JOB B03 (JOB Next) UEYAMA TEXTILE MITSUMASA TEXTILE	
JOB B12 JAPAN BLUE	JOB A06 SPIBER	
	JOB B07 CHAMBRAY COSMO TEXTILE	JOB A07/09 A-GIRL'S- WAKAYAMA KMT
	JOB A10 FUJISAKI TEXTILE	
	JOB B11 CHIKUMA	JOB A11 (JOB Next) MARUJWA KMT KONSHO-YONEZAWA



JOB B14/16 UNI TEXTILE	JOB B13 SUNWELL	JOB A13 TORAY INDUSTRIES
JOB B18 KONDO COTTON SPINNING	JOB A16 SOJITZ- VANCET	JOB A15 TORAY INTERNATIONAL
JOB B20 DAISHO TX	JOB B17 KUWAMURA	JOB A17 TORAY INDUSTRIES Ultrastuede Dept.
JOB B22 TAKIHYO	JOB A20 TEIJIN FRONTIER	JOB A19/21 ISHIKAWA FABRICS COLLECTIVE KAJIRENE MAEDA MARUICOROMO MUTSUMI TEXTILES
JOB B24 (JOB Next) IRIS SUN FASTENING SYSTEMS	JOB B21 HIRONEN	JOB A23 HOKKOH with MINAMI HOKKOH MINAMI
	JOB A24 HATAOKA ANTS	JOB A25 KAWAGOSHI MASA- SHIRO TEXTILE
	JOB B25 MARUSHIN	

MU hall plan

Hall 1: Shirt Avenue / Ideabiella /

Japan Observatory

Hall 3: Sustainability Trends Project /

Moda In Accessories / Innovation
Area / MardiModa / MU Info&Style /
MU Trade Press / Startup
Textile Connection / MU Vintage /
Korea Observatory / MU Press

Hall 5: Moda In Fabrics

(Tecno, Lace & Embroidery, and Silky
Print sections)

Hall 7: Moda In Fabrics

(Knit and Cotton & Woolly sections)

● **Elenco espositori**

Il JOB a Milano Unica 2027AW

35 aziende partecipanti, incluse 5 nuove aziende espositrici ★

A-GIRL'S CO., LTD. / ANTS JAPAN CO., LTD.★ / CHAMBRAY CO., LTD. / CHIKUMA & CO., LTD. / COSMO TEXTILE CO., LTD. / DAISHO TX CO., LTD.★ / FUJISAKI TEXTILE CO., LTD. / HATAOKA COMPANY - ASUWA KOGYOSHO COMPANY / HIRONEN CO., LTD.★ / HOKKOH CO., LTD. / JAPAN BLUE CO.,LTD.- COLLECT / KAJIRENE INC. / KAWAGOSHIMASA CO., LTD. / KONDO COTTON SPINNING CO., LTD. / KUWAMURA CO., LTD. / MAEDA CO., LTD. / MARUI ORIMONO CO., LTD. / MARUSHIN & CO., LTD. / MINAMI CO., LTD. / MIYUKIKEORI CO., LTD. / MUTSUMI TEXTILES CO., LTD. / NAKADEN KEORI CO., LTD. / NAKATAKA KEORI CO., LTD.★ / SASAKI SELLM CO., LTD. / SOJITZ FASHION CO., LTD./ SPIBER INC. / SUNWELL CO., LTD. / SUZUKEN WOOLEN MILLS CO., LTD.★ / TAKIHYO CO., LTD. / TAKISADA-NAGOYA CO., LTD. / TEIJIN FRONTIER CO.,LTD. / TOKI SEN-I CO., LTD. / TORAY INDUSTRIES, INC. / TORAY INDUSTRIES, INC. Ultrasuede Dept. / TORAY INTERNATIONAL, INC. / UNI TEXTILE CO., LTD.

The JOB Next by JETRO at Milano Unica 2027AW

< **6 aziende partecipanti, inclusa 1 nuova azienda espositrice ★** >

IRIS CO., LTD. / KONSHO FABRICS CO., LTD. / MARUWA KNIT CO., LTD. / MITSUMASA TEXTILE- MAYFIS / SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD. ★ / UEYAMA TEXTILE INC.

Outside The JOB at Milano Unica 2027AW

< **4 aziende partecipanti, inclusa 1 nuova azienda espositrice ★** >

Booth Nos.	Company name
5. J24/J26/J28	DEBS CORPORATION
5. H26/H28/H30	GSI CREOS CORPORATION ★Nuova
5. C02/C04/C06	KOMATSU MATERE CO., LTD.
7. H23/H25/H27/H29	STYLEM TAKISADA-OSAKA CO., LTD.

Presentazione dei nuovi espositori del JOB

● NAKATAKA KEORI CO., LTD. / Competenza nello sviluppo di materiali e proposte tessili

NAKATAKA KEORI CO., LTD. presenta **"Paint-like Stripe Wool Raschel"**, un tessuto a righe realizzato in pura lana e lavorato con macchina Raschel, una tecnologia produttiva rara anche in Giappone. Pur caratterizzandosi per un'estetica rustica e informale, il tessuto conserva la naturale morbidezza della lana. Speciali trattamenti di finissaggio conferiscono inoltre una raffinata lucentezza e una mano asciutta. Un altro articolo di punta è **"Lamb Wool Panel Ripple Border"**, realizzato con lana d'agnello tinta in fiocco dalla texture soffice e voluminosa, che conferisce al tessuto notevole corposità e una ricca profondità cromatica. La struttura ripple conferisce al tessuto jacquard una superficie materica e distintiva.



L'azienda presenterà inoltre **"Cotton/Wool/Linen Fulled Tumbled"**. Combinando filati di cotone fiammati con filati di lana e lino e applicando un finissaggio in tumbler, il tessuto acquisisce una superficie originale e ricca di carattere. Grazie alla propria esperienza nei materiali fantasia e nei tessuti tinti in filo, l'azienda dimostra una solida competenza nello sviluppo di materiali e proposte tessili.

● SUZUKEN WOOLEN MILLS CO., LTD. / Valorizzare il potenziale della lana

SUZUKEN WOOLEN MILLS CO., LTD. partecipa alla manifestazione con l'obiettivo di promuovere sul mercato europeo il potenziale dei materiali in lana sviluppati nel distretto tessile di Bishu. L'azienda presenta tessuti caratterizzati da leggerezza, pienezza e una peculiare espressività materica, ottenute grazie alle tecniche di tessitura e finissaggio sviluppate nel distretto tessile di Bishu.



Uno dei prodotti di punta, **"ADAWOOL"**, è un nome coniato dalla fusione dei termini Advance e Wool. Questa linea nasce dall'idea di reinterpretare i tradizionali tessuti di lana in chiave contemporanea. Un'altra serie di rilievo, **"APEXTILE"**, reinterpreta i classici tessuti in lana attraverso le avanzate tecniche di tessitura e finissaggio di Bishu, conferendo loro un carattere moderno. L'azienda propone inoltre **una serie di tessuti ispirata allo Shibori di Arimatsu**, che conferisce alle superfici in lana caratteristiche irregolarità, effetti d'ombra e tridimensionalità. Il risultato è un'estetica ricca di stratificazioni ed espressività, caratterizzata da naturali irregolarità e profondità.

● **DAISHO TX CO., LTD.** / Un'ampia gamma di materiali e colori disponibili in stock

DAISHO TX CO., LTD. opera nella progettazione, nello sviluppo e nella commercializzazione di tessuti moda, con una particolare attenzione all'originalità e al valore aggiunto. In occasione di questa edizione di Milano Unica, l'azienda presenterà la propria collezione di lane certificate RWS disponibili in stock per colore. Il Responsible Wool Standard (RWS) è una certificazione internazionale che promuove il benessere animale e la gestione sostenibile dei terreni. L'offerta comprende inoltre materiali disponibili in stock per colore in lana, cotone, cupro, nylon e viscosa, oltre a collezioni di ricami e pizzi disponibili a magazzino. Uno dei principali punti di forza dell'azienda è la disponibilità a stock di alcuni dei materiali di più alta qualità al mondo, grazie a una consolidata specializzazione nelle collezioni disponibili in stock in numerose varianti colore.



L'azienda afferma di partecipare a Milano Unica con l'obiettivo di ampliare i propri canali di vendita attraverso l'esportazione verso i mercati europeo e americano. L'azienda sottolinea inoltre che Milano Unica rappresenta un'importante opportunità, grazie alla presenza attesa di visitatori provenienti dalle principali maison del lusso internazionali. L'azienda collabora inoltre con diverse società commerciali al fine di rafforzare ulteriormente le proprie attività di esportazione.

● **HIRONEN CO., LTD** / All'insegna della sostenibilità

HIRONEN CO., LTD. partecipa a Milano Unica con l'obiettivo di aumentare la notorietà del proprio marchio nei mercati europeo e americano, acquisire nuovi clienti e ampliare le opportunità commerciali. L'azienda rileva una crescente domanda, nei mercati europeo e americano, di materiali sostenibili, produzioni in piccoli lotti e tempi di consegna più rapidi. Considera inoltre Milano Unica una delle principali manifestazioni europee dedicate ai produttori di tessuti di alta gamma.

In questa occasione presenterà un tessuto **crêpe back satin fluido realizzato con filati multifilamento**, caratterizzato da una superficie crêpe dalla mano asciutta sul diritto e da una texture liscia e setosa sul rovescio satinato. Presenterà inoltre un **tessuto crêpe back satin sostenibile di peso medio**, caratterizzato da una texture crêpe asciutta e consistente sul diritto e da una mano satinata morbida e raffinata sul rovescio. L'azienda esporrà inoltre un **tessuto sostenibile a doppia armatura di peso medio realizzato con filati a titolo fine**, che combina compattezza, pienezza, elasticità confortevole e una raffinata mano asciutta dall'effetto serico.



● **ANTS JAPAN CO., LTD.** / Collaborazione con specialisti della filatura

ANTS JAPAN CO., LTD. presenta **"Three Spun"**, una collezione sviluppata a partire da filati originali ottenuti da mischie di triacetato/Soalon con lana, Tencel, poliestere e altre fibre. Attraverso strutture sia a maglia sia a tessuto, la collezione si distingue per la particolare lucentezza, la consistenza e la mano asciutta. Un altro articolo di punta, **"LUNACEL"**, combina fibre di cellulosa rigenerata e collagene, dando vita a un materiale ibrido ad alte prestazioni che bilancia morbidezza, fluidità, lucentezza e traspirabilità. Per questa stagione l'azienda ha inoltre sviluppato versioni con mischie di lana adatte alle collezioni Autunno/Inverno. ANTS JAPAN presenta inoltre **tessuti in lino e ramia dalla mano calda**, adatti alla stagione Autunno/Inverno, sviluppati combinando filati speciali proprietari con la lana.



L'azienda vanta solide capacità di sviluppo integrate, ottimizzando su scala internazionale materie prime, filatura, tessitura e processi di tintura e finissaggio per ampliare le possibilità offerte dai tessuti a base di lino.

● **SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD.** / Focus sui bottoni automatici

SUN FASTENING SYSTEMS CO., LTD. afferma: "I nostri prodotti offrono un elevato valore aggiunto. Milano Unica rappresenta un contesto particolarmente interessante per presentarli direttamente al mercato europeo del lusso". Tra le novità di questa stagione figurano **bottoni automatici in plastica a chiusura rapida**, caratterizzati da un profilo sottile, facilità d'uso e un'ampia gamma di colori in grado di soddisfare le più diverse esigenze.



L'azienda propone inoltre **bottoni automatici in plastica Made in Japan di alta qualità**, apprezzati a livello internazionale per la qualità costruttiva, l'ottimo rapporto qualità-prezzo, la resistenza alla corrosione, l'assenza di nichel e la leggerezza. SUN FASTENING SYSTEMS dispone inoltre di un ricco archivio di autentiche cerniere vintage prodotte tra gli anni Quaranta e Sessanta. Tra queste figurano le cerniere **"TALON"**, uno dei marchi pionieri e più storici del settore, e le leggendarie cerniere **"CROWN"**, caratterizzate da denti in zinco pressofuso applicati singolarmente sul nastro, un processo produttivo oggi considerato estremamente difficile da riprodurre.

Contatti per la stampa
Japan Fashion Week Organization (JFWO)
Divisione tessile
mu@japancreation.com
<https://www.jfwtextile.com>