

TOKYOTEXTILE **SCOPE**

メディアスタンド 出展募集要項



Japan
Fashion Week
Organization

メディアスタンド 出展募集のご案内

未来志向のテキスタイルを展望する総合テキスタイル展、第4回 Tokyo Textile Scope（略称：TTS）は、2026年10月に開催いたします。

JFWOの理念である、ファッション産業関連分野の製造業者、ファッションデザイナー、流通業者等を有機的に結びつけ、「創」「匠」「商」の三位一体を基盤として、グローバルな繊維・ファッション産業の促進を目的に、その思いがあふれる時間と空間を目指します。

年2回開催の、テキスタイルを主力とした展示会では、専門業界紙向けの、メディアスタンドブース(スタンドブース)を会場内に開設します。日本のファッションビジネスを牽引する人材の集結する同展示会で、貴社の商品をプレゼンテーションし、ビジネスチャンスを広げてください。

展示会概要

Tokyo Textile Scope 2027 Autumn/Winter 開催概要

催事名称： 第4回 Tokyo Textile Scope 2027 Autumn/Winter

会期： 2026年10月14日(水)-16日(金)（3日間）

搬入・搬出： 出展者の搬入・準備・施工は、前日10月13日(火)、搬出・撤去は最終日の閉場後

会場： 東京都立産業貿易センター 浜松町館 東京都港区海岸 1-7-1

主催： 一般社団法人 日本ファッション・ウィーク推進機構



東京都立産業貿易センター 浜松町館 会場について

新たなビジネスチャンスを創出する発信基地 浜松町館。東京の中心にあり、緑あふれる公園や歴史豊かな増上寺、みんなのシンボル東京タワーなど、歴史と品格あふれる浜松町・竹芝エリアに「東京ポートシティ竹芝」が誕生しました。浜松町館は地上40階建てのオフィスタワーの主要な施設として、2階～5階に2020年9月14日にオープンした展示会・見本市、イベント、セミナー、試験、会議の会場です。

「Tokyo Textile Scope」のコンセプト

- 未来志向のテキスタイルを展望する価値観と目標を共有した「創」（デザイナー）、「匠」（製造者）、「商」（アパレル・小売）の素材と人が集い、交わる起点を目指します。
- 業種、世代、産地、あらゆる垣根を超えた交流、情報交換の場として、また、「産産連携」、「産学連携」による新たなビジネスチャンスを生み出す場として、そして日本のものづくりのクオリティと価値を世界に発信する場として、繊維・ファッション業界全体の発展を図ります。

「Tokyo Textile Scope」の主な年間事業構成プラン



FLOOR GUIDE

5F
展示室 (約1,530㎡)
コインロッカー

4F
展示室 (約1,530㎡)
会議室 (約83㎡, 182㎡, 257㎡)
コインロッカー

3F
展示室 (約1,530㎡)
メインエントランス / コインロッカー

2F
展示室 (約1,530㎡)
サブエントランス / コインロッカー
赤ちゃん・ふらっと
(ベビーケアルーム)
観覧室

1F
観覧室
自乗販売センター・自産自銷専用
販売窓口 (親切・丁寧なサービス)
購入・購入・自産自銷専用 / 観覧室

B1F
有料駐車場

- JF シーズントレンド発信：
出展者素材で構成するパイヤー必見のトレンド発信
- インデックス：出展者のイチ押し素材が把握できる素材
- What's Next Textile: 次の売れ筋を探る人気素材投票
- What's Next Scope: 新商品開発や新規事業開拓に取り組むスタートアップ企業などの注目したい素材・事例を紹介
- What's Next Sustainable/What's Next Seminar:
新たなサステナブルの取り組みや旬なトピックスのセミナー
- 産地フォーカス：日本の繊維産地のものづくりの強みと魅力を VR で体感
- JFWO Fabric Connection : JFW コレクション事業との連携強化・ビジネスマッチング
- 出会い・発見・交流・新たな創造が始まる出展者ブース
- 多層フロア展開：出展カテゴリーをフロアごとに集積し、見やすくわかりやすい会場
- 会場併設の大会議室を活用し、特設商談ルームや主催者・出展者セミナーなど、多目的なビジネス環境を提供。

* 多目的なビジネス環境：出展ブースのほか、会場に併設の会議室をお申し込みの出展者専用商談ルームや出展者セミナーにご利用できます。利用については別途、ご相談ください。



Photo: 第3回開催記録

メディアスタンド 出展募集概要

出展形態：メディアスタンド・スペシャルパッケージブース (2m×2m=4 m²)

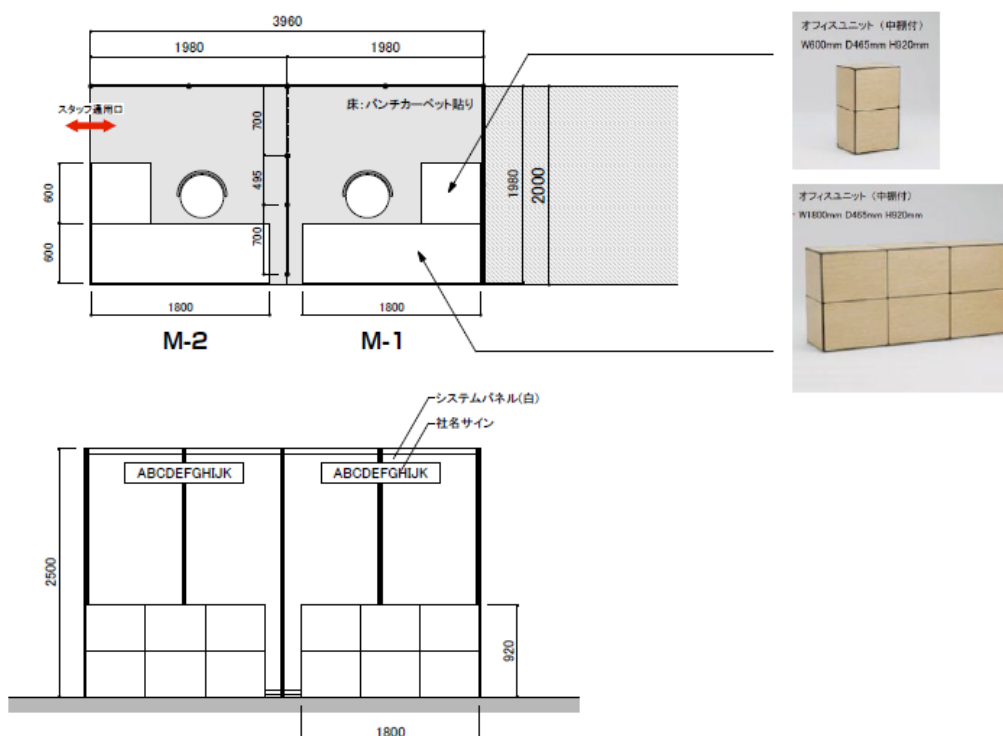
出 展 料：¥165,000 (税込) *本体価格：150,000 円+消費税 10%

上記費用に含まれるもの

※スペシャルパッケージ：パラペット社名サイン、カウンターテーブル、ハイチェア、スポットライト

※展示料、事務手数料、社名看板制作費、ガイドブック・HP 掲載など

メディアスタンド・スペシャルパッケージ 設営プラン (案)



FAX.03-6805-0793 E mail.info@japancreation.com

下記ご記入の上、FAX または E mail 添付にてお申し込みください。



メディアスタンドエントリーフォーム

記入日：2026 年 月 日

申込社名 和文 英文	
代表者名 フリガナ	代表者役職
担当者名 フリガナ	担当者役職
担当者住所 (〒)	
担当者 TEL	担当者 FAX
担当者 e-mail	URL
媒体名	
媒体の種類 ☐ 新聞 ☐ 雑誌 ☐ T V ☐ その他(具体的に)：	

☐ 上記の通り、出展を申し込みます。(出展料：¥165,000 円 (10%税込))

※バーター契約をご希望の場合はご相談に応じます。

エントリー受付×切 2026 年 8 月 20 日(木)

【お問い合わせ先】 JFWO テキスタイル事業 事務局

〒150-0002 東京都渋谷区広尾 1-6-10 Giraffa ビル 6F

Tel.03-6805-0791 Fax.03-6805-0793 E-mail. info@japancreation.com